

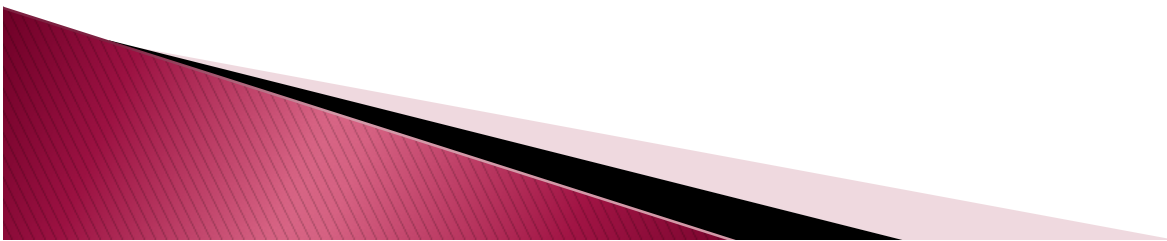
Интересные факты о рекламе

МОУ лицей «МОК № 2»

Сосновских И.Г.

педагог дополнительного образования

Ежегодно в мире на
рекламу тратится
более
\$500 миллиардов



К 65 годам человек
в среднем успеваает посмотреть
2 миллиона рекламных роликов.



Обычный ребенок смотрит в среднем
40 000 рекламных ТВ-роликов в год.
Это более 100 роликов в день.



Дети из рекламы обычно старше своей целевой аудитории. Рекламодатели считают, что более взрослые дети воспринимаются младшими как образцы для подражания.



Реклама духов Chanel, снятая в 2004 году, была занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самая дорогая в истории для своего времени: ее бюджет составил 42 миллиона долларов.



Почти в каждой рекламе часов время устанавливают на 10:10. Во-первых, такое расположение стрелок не закрывает название бренда. А во-вторых, оно внешне напоминает улыбку, вызывая у людей положительные эмоции в подсознании!



В рекламе сухого кошачьего корма, когда его разламывают, на самом деле снимают пирожки из фаст-фуда, а пивная пена создается путем добавления стирального порошка.



Фотографы редко используют само мороженое в рекламе мороженого. Из-за горячего света в студии мороженое быстро тает. Вместо этого десертом служит подкрашенное картофельное пюре.



Мороженое,
которое любит
весь мир!

Чтобы придать гамбургеру аппетитный вид как будто его только что достали с гриля, котлетку часто покрывают коричневым кремом для обуви.



Кубики льда в рекламе напитков делаются обычно из акрила, затем добавляется вода, чтобы свет проходил лучше, а пузырьки делаются при помощи стирального порошка.

